

春晚也将“植入广告”？

赵本山拿下价钱最高项目

近日有消息称，一年一度的央视春晚将大量引入植入式广告，而被誉为“春晚之宝”的赵本山，已经首当其冲拿下了其中价钱最高的“电视手机”项目，将在2009年的小品中改“卖”手机。

植入性广告拯救小品？

今年年初，著名笑星黄宏就曾经放言：“小品已经快死了。”他的理由是现在没有好的小品本子，好的小品编剧都因为觉得收入过低，改行写电视、电影剧本去了。央视一位工作人员告诉记者：“随着植入性广告的介绍，小品编剧将不再是一个低收入职业。”

这位工作人员透露，央视春晚将成为央视2009年引入植入性广告的一块“试验田”。“主要还是在小品这一块，因为它的形式比较灵活，有很多空间可以发挥。比如赵本山前几年要是卖的不是拐，而是某某品牌的水壶或者别的产品，随着作品的转载，相信效果比一般的广告播100次还要好。但如果在歌舞节目里也加入广告词的话，那就不严肃了。”

赵本山新作改“卖”手机

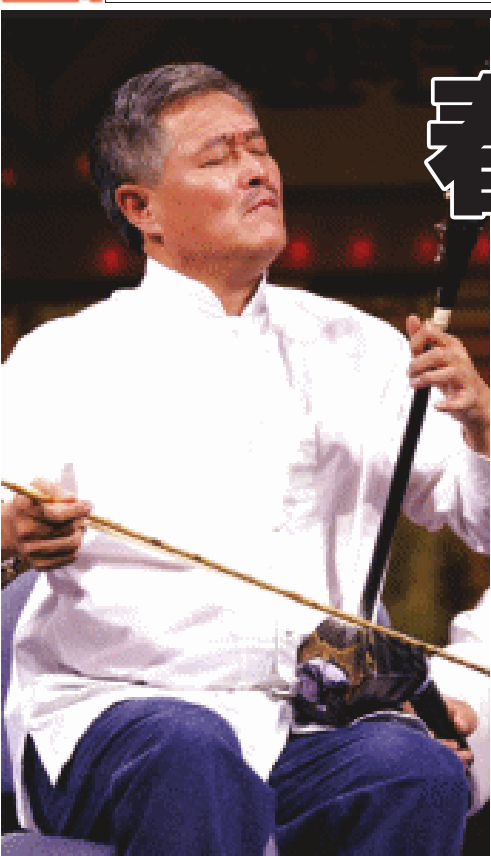
针对该工作人员“如果赵本山卖的是产品”的假设，记者就此询问2009年赵本山将参与什么品牌的植入性广告项目。对方告之，目前竞标赵本山小品的有十几个名气不大，但都拥有雄厚实力的公司，“当然除了广告效益，我们还要考虑到艺术家的创作难度。我们给了他几个产品做选择，不过最近赵本山一直在拍《关东大先生》，可能要到月底才会给出答复。”记者追问其中有哪些商品的希望比较大，该工作人员回答：“我个人来看，可能其中一个‘电视手机’的可能性要高一些。”

另外，有媒体同行向记者透露，赵本山的经纪人高大宽近日在接受采访时承认：“赵本山很早就有做手机的打算了。”看来，卖惯了

“拐”的赵本山，2009年的确有可能提高品位改卖高科技的电视手机了。

植入性广告有风险

据记者观察，在国外已经很普遍的植入式广告模式，其实在国内也并不鲜见，当年葛优的电影《大腕》就是紧扣时代脉搏，以夸张的故事对这一现象进行了辛辣的讽刺。虽然这一模式也曾在中国流行，但一方面当时形式比较低端，仅一些地方媒体小打小闹；另一方面，这种模式也仅在国内的电影作品中以半遮半掩的形式出现，因为一不留神就有沦为观众口中“像看了一部1个多小时的广告”的恶评。因此，国内主流媒体、特别是主流电视频道对这一模式都是慎之又慎。（据《新快报》）



MTV 首次颁发非洲音乐奖

据新华社阿布贾 11月23日专电 全球音乐电视巨头 MTV22 日在尼日利亚首都阿布贾举行首次非洲音乐颁奖典礼，尼日利亚艺术家迪班吉获得年度最佳非洲艺术家和最佳男歌手奖，肯尼亚的瓦胡获得非洲最佳女歌手奖。

这次活动吸引了世界各地约 5000 名歌迷前来捧场。在获提名的尼日利亚、南非、肯尼亚、加纳和加蓬等非洲国家的多名音乐人中，尼日利亚歌手摘得 10 个奖项中的 6 个，成为本次活动的最大赢家。

尼日利亚说唱歌手尼亚托·希奎获得最佳新人奖，歌手阿博洛尔·阿坎德获得嘻哈音乐奖，李生兄弟组合 P-Square 获得最佳组合奖，伊克齐库

获得最佳音乐电视奖，已故尼日利亚音乐家、非洲敲击乐创始人费拉·库蒂获得音乐传奇奖。另外，南非著名歌手乔西获最佳现场表演奖。

生于 1981 年的迪班吉在其音乐生涯中继承和发扬了费拉·库蒂开创的非洲敲击乐，使之成为具有世界影响的音乐形式，并在其中加入“令人窒息的热情和非洲的幽默”。他于 2005 年推出首张个人专辑，一举成名，此后每年均有专辑问世。

获奖的瓦胡喜极而泣。她在致辞中称要把这个奖献给丈夫与年幼的女儿。瓦胡是早熟的音乐天才，初中时与人合写的第一首歌至今仍被肯尼亚许多学校选为教学曲。

19 岁克里斯·布朗获全美音乐奖年度最佳艺人奖

据新华社洛杉矶 11月23日专电 2008 年度美国音乐奖颁奖典礼 23 日晚在洛杉矶诺基亚剧院举行。出道仅 3 年的节奏布鲁斯创作型歌手克里斯·布朗一人独揽三个奖项，成为当晚获奖最多的艺人，其中包括分量最重的年度最佳艺人奖以及“流行摇滚乐”和“灵歌节奏与布鲁斯”两个类别的最佳男歌手奖。

19 岁的布朗至今只发行过两张专辑，但唱片的热销已经使他成为美国流行乐坛炙手可热的歌手之一。布朗当晚一人包揽三项大奖，使原先更被人看好的创作型才女艾丽西亚·基斯相形

失色。布朗 20 岁的女友雷哈娜当晚斩获两个奖项，获得“流行摇滚乐”和“灵歌节奏与布鲁斯”两个类别的最佳女歌手奖。

与代表流行音乐界最高荣誉的格莱美奖不同，美国音乐奖通常由流行乐歌迷直接评出，因此在一定程度上更能反映歌手的市场号召力。美国音乐奖的组织者从去年起改变以往对数万名唱片购买者进行问卷调查的做法，改用歌迷网上投票的方式决定各个奖项的归属，此举使颁奖典礼电视直播的收视率有所回升。

创新业务在建行

支付宝龙卡

轻松支付 快乐网购

产品功能：

支付宝龙卡基于建行龙卡通发行，具有建行龙卡借记卡存取款、转账、查询、代收代付、投资理财等资金结算功能。

开通“龙卡支付宝卡通”，客户无须登陆网上银行，直接登陆支付宝帐户即可进行网上支付，以及查询帐户余额和支付宝限额等便利服务。

申请方式：

登陆支付宝网站(www.alipay.com)，注册支付宝帐户。注册成功以后，携带本人有效身份证件在建设银行业务网点申请办理支付宝龙卡，并签约支付宝卡通服务功能。

签约成功，登陆支付宝网站激活支付宝卡通功能，即可实现网上购物。

网上购物流程：

选择商品----付款选择“支付宝卡通”----输入支付宝帐户密码----付款成功，等待卖家发货。

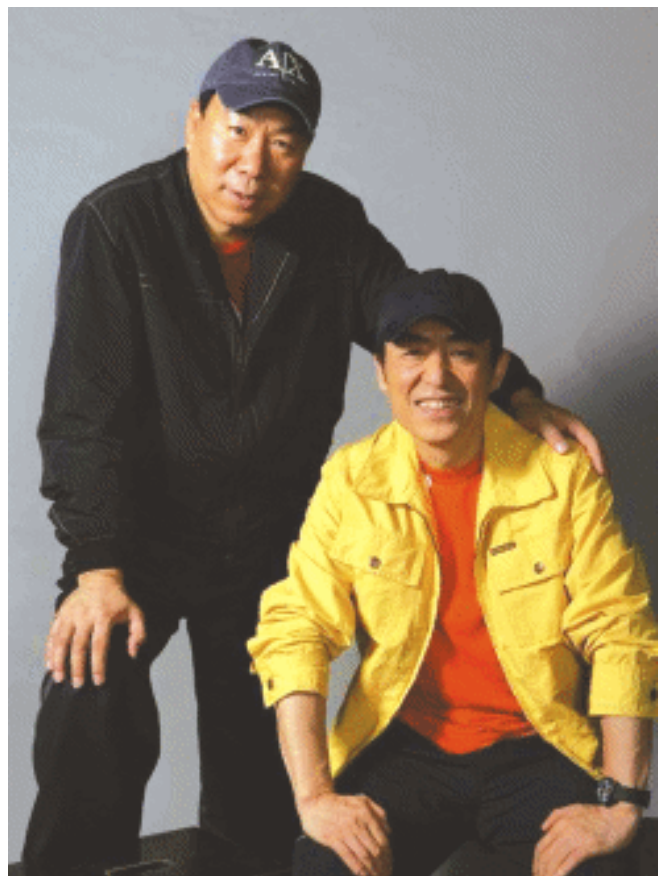


余杭支行垂询电话
86223778

财富热线
89264378

客服热线
95533

张艺谋正筹拍新片《金陵十三钗》



奥运会开幕式大获成功之后，有关张艺谋的传言纷多，但是空穴来风。与此同时，和张艺谋十年共进退的著名制片人张伟平也再次站出来，针对这些纷扰与猜测作出权威的公开回应。

记者：传言说，张艺谋北京奥运会后投身的第二部新电影是《金陵十三钗》？

张：《金陵十三钗》是目前我们选择的剧本中最成熟的一个，也是可能性最大的剧本，我们的编剧们正在全力以赴地完成剧本的最后阶段。

记者：李曼前一段自曝是张导下一部影片的女角之一，演员已经定下了？

张：没有的事。我们的剧本还没最后完成，怎么可能定女角呢！题材的选择，对剧本的把控，选择演员，因按商业对电影创作的要求，这是最起码的常识。

记者：张导最近忙于《印象》的旅游项目，会影响新片的开机时间？

张：不会影响新片的开机时间，因为《印象》这个旅游项目也不过是想利用张艺谋的品牌效应融资和宣传罢了。谁让现在是品牌时代呢。艺谋自己很清楚，他是电影导演，又不是旅游大使，他会把全部的精力放到电影上，因为电影才是他的本职工作。

记者：您和张艺谋的合作一直是铁板一块，说是中国电影合作者间的奇迹，这让许多电影人非常羡慕，这之中您个人的最大感受是什么？

张：说实话，我们俩人能有今天，最重要的一点还是因为相互之间的绝对信任，有一次，在上海的新天地，陈逸飞导演请我和艺谋一块吃饭，当时还有陈逸飞的助手和几个朋友。席间，陈逸飞问我，制片人和导演合作上有什么诀窍？我当时跟陈逸飞导演说没

什么诀窍，只要两个人遇到什么事情都能做到绝对信任就足够了。我想所有的中国电影合作者都应该建立在诚信的基础上，尤其是在中国娱乐圈这个名利场，“诚信”就显得尤为重要了。

记者：在合作过程中，很多时侯您担当着背黑锅或被人骂或骂人的角色，电影合作者是不是更该是人性的契合和考验？

张：从 1996 年我投资张艺谋第一部电影《有话好好说》开始，就已经做好了背黑锅和被人骂的心理准备。因为当时艺谋很背，又树大招风，绯闻缠身，压力非常大，我作为他的好朋友应该义不容辞的把所有麻烦事担下来。但为了让自己好受一点，我也会站出来反击，我不能容忍被人毫无道理地指责和谩骂。所以久而久之，在媒体的眼中我就变成了张艺谋的挡箭牌了。

我和张艺谋的这份合作，在中国是独一份，可以说我们的合作不仅仅是电影这个商业范畴的东西，应该说是人和电影的全面合作，这里面有电影这个专业领域，更是人品、诚信、情感缺一不可，在分歧和共患难中，在一部部电影中我们共同进步。这就是人性的契合和考验吧。

记者：有媒体称您是张艺谋的代言人，您怎样解释这个说法？

张：这种说法很荒唐，我是艺谋电影的制片人，我有对影片的发言权，艺谋不需要代言人，他自己什么话都可以说。