

梦想和成长共存 荣耀与感恩共舞

# “申申汽车”举行第三届汽车展销会



在这辞旧迎新之际，“申申杯”老余杭第三届汽车展销会暨杭州申申汽车销售有限公司新展厅周年庆典在余杭镇工业园华坞区块隆重举行。

坐落于杭徽高架与东西大道交汇处的新址的启用，标志着“申申汽车”的发展又前进了一步。明亮开阔的2000平方米销售展厅与同规模设备齐全的维修车间交相辉映，为余杭组团的汽车一条龙服务构筑了一道亮丽风景线。

杭州申申汽车销售服务有限公司成立于2002年7月。公司从当初单一品牌代理销售起步到涵盖于高、中、低各品牌热销车型销售代理；品牌轿车维修从无到有，并逐步整合到

位；配合公安交警部门开展车辆检测服务，建成大型社会停车场等。在上级部门及各界朋友的信任及支持下，目前已成为集汽车销售、按揭服务、车辆保险、车辆维修、新车上牌、车辆过户、年检年审、车辆施救、代办理赔、二手车交易、汽车租赁等车辆服务于一体的综合性汽车服务公司。

此次“申申杯”老余杭第三届汽车展销会的举办正是以此为首衷，围绕共建共享“生活品质之城”和强化品牌、优化服务为宗旨，满足群众所需，活跃三产市场，提升企业形象，政府与企业手拉手联推一个活动，表明了政府的扶持力度。我们有理由相信，明天的成功

取决于今天的努力，这个努力需要大家的携手同心。本着一颗感恩之心，我们致力于务实创新，将更快捷、更便利、更实惠地为广大群众提供汽车的全程优质服务。展销会期间还将推出多项让利优惠活动，真情回馈各界新老朋友。

12月30日至2009年1月3日申申汽车大型店庆特邀试驾光临，各热销车型同台亮相，多款试驾车型让您体验！申申四大特约维修品牌（奥迪、广本、尼桑、现代）保养免工时，其他车辆故障检测，咨询费用全免。届时更有惊喜相送。详情请致电：88669818  
(徐彪)

## 汽车新闻

### 国产宝马318i 将于明年上市

记者从沈阳华晨宝马公共关系部获悉，一直以来呼声较高的09款宝马318i将于明年在国内生产和销售，此款车配置将更多样，但价格并未确定。

此前，宝马发布了新3系的3款轿车，分别是320i、325i和335i，售价分别为37.5万元、44.2万元、61.3万元。

据介绍，09款宝马3系轴距为2760毫米，与原有车型完全相同。车长达到4531毫米，比原车型增加了10毫米。车身宽与高分别为1817毫米和1421毫米，和改款前没有差别。由于其车身长度增加的10毫米主要是由于前后保险杠设计的改变而造成的，所以09款3系的视觉大小及车内空间与原车型相同。宝马的设计师主要将3系小改款的改进重点放在了细节的修改上。

09款3系采用了全新设计的中网、前后保险杠与引擎舱盖。在引擎盖的中心线的两侧增加了一对向后发散的线条。同时，新3系的外后视镜尺寸也更大，但在外后视镜上并没有出现期待的转向灯。此外，09款的头灯与尾灯也由于保险杠的变化而改变了形状，首次使用LED代替传统的灯泡作为尾灯光源。

宝马新3系价格一经发布，车友有关新3系价格过高的评论纷纷而来。沈阳汽车发烧友刘响说：“相比老款320i进取型已跌至27万元，新320i豪华型37.5万元确实高出不少。但如果对比老款320i豪华型的39.1万元，就不难发现，宝马新3系其实是降了1.6万元，因为配置更高了。对于消费者来说，增配等同于变相降价。”

“但是不到30万元就可以拥有宝马的梦想在新款3系价格公布后就接近破灭了。”沈阳另一位汽车发烧友张晓雨说，“所以，明年上市的09款318i的价格特别值得车迷期待。”

### 今年我国上市88款乘用车 新车型略少于上年

近日上午，上海大众生产的全新斯柯达品牌法比亚晶锐两厢小轿车在广州上市。这是2008年国内上市的最后一款新车，也是2008年汽车厂家推出的第88款乘用车新车型。

2008年是近10年来我国乘用车销量增幅最小的一年，也是近两年新车型推出最少的一年。2007年，国内汽车厂家共推出90款乘用车新车型，2006年则超过百款。在2008年新推出的车型中，奇瑞、吉利、比亚迪、长城、华晨等自主品牌汽车厂家共有10款之多，占当年新上市全新车型的三分之一强。

中国汽车工业协会助理秘书长朱一平说，今年国内汽车厂家推出的乘用车新车型，主要是轿车，个别是SUV和MPV。新推出的大多是改型改款车型，或者是升级版，属于全新车型的占三分之一左右。

据初步统计，今年上市的全新车型有上海通用的别克新一代君威、新乐骋，上海大众的朗逸、斯柯达法比亚晶锐，一汽大众的新宝来、全新奥迪A4L，广州本田的新飞度、CITY锋范，长安福特马自达的马2劲翔等。新上市的斯柯达法比亚晶锐有1.4升和1.6升两种排量，属于精品小车。这些新车型配置更齐全、技术含量更先进、价格相对较低，给国内汽车消费者提供了更多的选择。

随着国内汽车市场特别是轿车市场竞争越来越激烈，跨国汽车公司纷纷把最新车型引入中国生产，国内自主品牌厂家也不断推出新车型加入市场竞争。一项调查表明，目前国内销售的轿车品牌比第一汽车大国美国还要多。（均据新华社）



## 广州本田 追本溯源 回家看看 三日游精彩纷呈

12月13日晚上，广州本田杭州片区“追本溯源 回家看看”客户代表团结束了在广州的三日游行程。三天，客户饱览了绚丽的珠江夜景，参观了广本增城绿色工厂，还与30000多名广本职工和客户一起感受了“同一首歌 走进广本”的现场激情。

12月12日上午，代表团一行来到了位于广州增城工业园区的广本绿色工厂，广州本田总经理大河原荣次在会议大厅接待了代表团。大河总经理首先对杭州客户的到来表示了衷心的感谢和欢迎，并向客户代表赠送了纪念品。

绿色厂区 and 绿色特约店的理念一直是广州本田引以为傲的，不论是从厂区的外景建设还是从工厂内部设备的引入，广州本田始终坚持环保绿色的理念。座谈会后，代表团参观了工厂生产车间，在焊接车间里，机器人底盘组装的高度机械化，机器人焊接的快速准确，都让客户大开眼界。在整备车间，代表团亲眼目睹了汽车从琐碎的金属零件到汽车成型一条龙的生产过程。

据现场工人介绍，一辆车从零件进入装配车间算起，不到1分钟就能组装完成。

当天晚上，广州天河体育中心，星光灿烂，歌声一片。杭州代表团与广州本田员工和来自全国各地的车主代表、特约店代表、供应商代表、媒体记者等三万人欢聚一堂，共同参加“同一首歌 走进广本”，庆祝广州本田成立10周年。

广州本田首款中级车CITY锋范成为“同一首歌·走进广本”晚会的主角。据悉CITY锋范于12月23日全国同步上市，首批发布的共有1.5L、1.8L两个排量五款车型，厂家指导价自9.68万元至14.98万元，其中1.5L舒适版(MT)9.68万元，1.5L精英版(MT)10.68万元，1.5L精英版(AT)11.68万元，1.8L舒适版12.98万元，1.8L豪华版14.98万元。CITY锋范将享受与第八代雅阁(Accord)轿车相同的“整车三年或十万公里”保修政策，这也是国产中级车市场上最高标准的整车保修政策。

(徐彪)

## 用车指南

### 冬季开车教你4招除雾

这些天气骤降，寒冷的天气给人们的出行带来了许多不便，特别是早上，开起车来老感觉前挡玻璃雾蒙蒙的。今天就教大家几招除雾的好方法。

#### 招数1：用抹布擦

在行车过程中，许多车主最常用的一种方法就是用抹布擦拭挡风玻璃上的雾气，来保持视线清晰。

专家提醒，这种方法省钱、好操作，但切忌一边开车，一边擦，因为这样很容易分散注意力，从而带来危险。如果有条件的话，可以请坐在车上的其他朋友帮忙擦，或者是在等红绿灯这样一些稍有停留的机会去擦。

#### 招数2：开窗让空气流通

还有一种简单便捷的方法，或许适合年轻人用。只要打开车窗让空气流动起来，消除内外温差，过一段时间就能驱散雾气。

不过这种方法虽然方便易行，但大冷天开窗，对驾车者和乘车者来说都是一种“考验”。所以建议车主根据自己的身体状况把握分寸，可别为此患上感冒了。

#### 招数3：使用除雾剂

如你怕冷，又怕擦玻璃导致手忙脚乱的话，也有一种方法适合您，但是要舍得花钱。在汽车用品店和汽车美容超市，有许多专用的汽车玻璃除雾剂，能有效预防车内雾气。

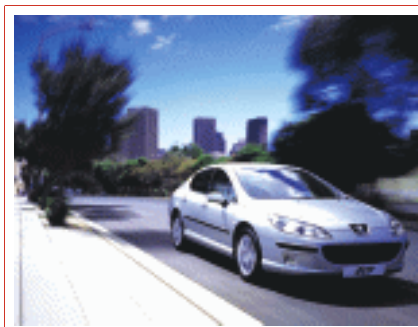
其用法是先把挡风玻璃内面清洗干净，然后将除雾剂喷涂到上面，过1-2分钟晾干后，再用干毛巾擦拭干净即可。一般喷擦一次可防雾5至7天。

#### 招数4：可自制除雾剂

还有一种办法就是将餐具洗涤剂按1:10左右的比例兑上水，然后用软布蘸着它涂抹在车窗挡风玻璃内侧和后视镜镜面上，待晾干后再用干布擦净玻璃就行了。也可以在挡风玻璃上涂抹一层薄薄的甘油、酒精或盐水作防雾剂，不过这种方法只能在短期内防止结雾。  
(小新)

## 国内车企“变”速 预计明年下半年走出低谷

### 明年中期或将见底



落后于发达国家，发展空间大；而且，国内消费者贷款购车的比例不足7%，远低于欧美市场60-80%的信贷比例，因此受金融危机冲击的幅度将较小。

分析人士乐观预计，明年国内车市将前低后高，下半年车企将走出低谷，而即将推出的汽车救市计划则会加速国内车市触底反弹。

#### 救赎政策箭在弦上

业内人士指出，国内轿车需求不断下滑，今年四季度负增长已成定局。预计2008年轿车销量同比增速在8%左右，如无政策扶持，预计2009年轿车销量将为零增长或微幅负增长。考虑到汽车行业对上下游相关行业较大的拉动作用，刺激国内轿车需求具有必要性。在推出“燃油税”改革和超预期降低油价后，其他汽车工业振兴计划的推出已经是箭在弦上。从国家政策上看，不排除后期还会有像减免购置税等相关刺激车市的政策。

对于汽车业来说，今年的冬天有点冷。国外汽车业销量锐减、停产整顿、游走在破产边缘；国内车市从增长强劲，到突然放缓，创出三年来的新低。在国际车市哀鸿一片的情况下，投资者将目光投向了国内。毕竟，中国的汽车保有量远

在全球经济金融危机肆虐的情况下，国内汽车市场在前几个月甚至随后的几个月仍难独善其身，但绝大多数分析师认为，在国内经济不大幅下滑和政府出台汽车救市政策的情况下，明年中期汽车业将走出低谷。

有报告认为，今年下半年，属于可选消费品的乘用车在油价上调、股市大跌、房地产不景气以及宏观经济增速减缓预期情况下，增速持续下滑。但国内乘用车以储蓄购买为主与欧美信贷为主的消费模式差异较大，国内经济增速虽然下滑但维持增长，依然能保证一定购买力；同时国内市场需求空间依然巨大，2009年二季度乘用车销量增速有望回升。

中信证券分析师李春波也指出，因中国汽车需求领先GDP约一个季度，所以08年末和09年上半年汽车市场的压力仍然较大，行业底部有望在09年中期出现。（协作供稿）